



VERA FRADIER

COMMUNICANTE & WEBMARKETEUSE

À PROPOS

Ma mission, vous accompagner dans vos actions de communication, de définition de votre stratégie digitale et de votre positionnement webmarketing.

Engagée, je travaille à l'adhésion des équipes aux projets de l'entreprise, à l'acceptation et à l'implication dans le changement, au développement de votre Marque Employeur.

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

SEO & Google Analytics
Stratégie Digitale
Rédaction de contenu
Création Newsletter Sendgrid/Oxi
Gestion CRM
Design graphique
(Suite Adobe + Canva)
SurveyMonkey - Sondage clients
Etudes de marché - Positionnement concurrentiel

- Certifications Hubspot en cours
- Anglais - niveau intermédiaire B1-B2

Formation personnelle en cours (ex. fille au pair Wisconsin/US 2004)

SAVOIR ÊTRE

Agile
Capacité d'adaptation
Autonome mais apprécie le travail d'équipe
Force de proposition

CONTACT

06.22.26.10.63
vera.fradier@hotmail.fr
26320 St Marcel lès
Valence



www.linkedin.com/in/vera-fradier/

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

RESPONSABLE COMMUNICATION & WEBMARKETING | AVR 2012 - OCT 2020

@GP - Éditeur de solutions logicielles B2B - 6.7M€ CA - Valence

- Conception de la stratégie de communication digitale de l'entreprise. Stratégie de marque, veille & notoriété. Site web + réseaux sociaux (Youtube, LinkedIn et Twitter)
- Définition et mise en oeuvre de la stratégie de Marketing Digital - Inbound Marketing : génération de leads qualifiés (+ 180% sur 6 mois).
- Référencement SEO (Ex. Outils : Django Check SEO, Semrush, Yooda ou Screaming Frog)
- Analyse des datas avec Google Analytics. Suivi du trafic site web et tendances (+ 930% de taux de visite sur 3 ans).
- Définition & rédaction des contenus, support et canaux de communication. Administration et alimentation du site Web (2 refontes de sites web en Joomla & Django)
- Relation presse print & digitale (Secteur Négoce, Bricolage, Santé et Alimentaire)
- Gestion créations supports commerciaux web, print & PLV (Suite adobe + Canva). Création & diffusion de newsletter mensuelle à 25 000 contacts qualifiés (taux de lecture + 18%).
- Création, promotion et animation de webinars commerciaux (GotoWebinar)
- Gestion événementielle : salon, montage de projets, cahier des charges, négociations prestataires.
- Analyses de marché : veille concurrentielle, technologique et réglementaire.
- Communication interne, incentives, Marque Employeur
- Gestion des budgets et pilotage de projets. (Budget 2020 : 160 000 €)
- Membre du CODIR

De 2012 à 2016 - Gestion du service Régie

- Déploiement des solutions @GP pour le compte de clients Grands Comptes. Embarquement de fournisseurs tous secteurs - CA : 250 000€
- Encadrement d'une équipe de 5 collaborateurs.

CHARGÉE DE MISSIONS EN VEILLE STRATÉGIQUE | JANV 2009 - JANV 2012

Pôle National de Traçabilité - Assoc. d'intérêt général sur les solutions de traçabilité/marquage - Valence

- Réalisation de lettres d'information concurrentielle, panoramas de presse et interviews de dirigeants d'entreprises orientés technologies de Traçabilité (RFID, NFC, Biométrie, etc.)
- Production d'études concurrentielles et stratégiques.
- Encadrement de 2 collaboratrices.

CONSULTANTE/FORMATRICE INTELLIGENCE ECONOMIQUE | MARS 2008 - NOV 2008

2S2I - Cabinet de Conseil Intelligence Economique - Lyon

- Mise en place d'une plateforme de veille DIGIMIND pour le compte du Groupe SEB à Ecully.

BUSINESS ANALYST JUNIOR | JANV 2006 - MARS 2008

Schneider Electric - Industriel - Solutions électriques et automatismes 25.7Mds € CA - Grenoble

- Pilotage de projets de veille concurrentielle Secteur Distribution Electrique. Analyse de brevets - INPI
- Réalisation de profils de compagnies en vue de fusions et acquisition
- Veille réglementaire - Rédaction articles, newsletters internes à diffusion du COMEX

FORMATION

EXECUTIVE MBA STRATÉGIES WEBMARKETING ET PROJETS COMMUNICATION DIGITALE

ISCPA Paris | 2018 - 2020

Mémoire professionnel : Quelles orientations techniques et rédactionnelles adopter dans le cadre d'un site web en B2B et de son repositionnement marketing ?

Projet de formation professionnel et personnel hors temps de travail

MASTER 2 GOUVERNANCE, INTÉGRATION ET INTELLIGENCE EUROPÉENNES - SPÉCIALITÉ INTELLIGENCE ET ACTEURS EUROPÉENS

SCIENCES PO Grenoble | 2004- 2006

MASTER 2 ECONOMIE, STRATÉGIE ET ENTREPRISES

UGA Grenoble | 2001- 2006