

Coralie LLODRA

coralie.llodra@gmail.com
06 25 00 61 81

Totalement mobile

27 ans / Permis B + Voiture

ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT

4 ans d'expérience en marketing international, avec des compétences en gestion de projets et analyse-synthèse, je souhaite relever de nouveaux challenges en tant qu'assistante chef de produit en cosmétique/pharmaceutique.

COMPETENCES

Professionnelles

Gestion et mise en place de différents projets en parallèle

Analyse et suivi des tendances des marchés

Création d'argumentaires et d'outils pour la force de vente

Personnelles

Rigoureuse et analytique : *créer des rapports fiables et concis*

Esprit d'équipe et adaptabilité : *travailler avec des acteurs variés*

Organisée : *prioriser les missions selon leur importance en vue de respecter les éléments contractuels*

LANGUES ET INFORMATIQUE

Anglais professionnel courant (C1), 1 an à l'étranger
Espagnol – Intermédiaire (B1)

Pack Office

Sphinx, SPSS, SAS

Joomla, WordPress, Prezi

HubSpot

CENTRES D'INTERET

Sport (enseignement et pratique de diverses danses, course à pieds)

Voyages (Europe, Etats-Unis)

Photographie

Lecture (développement personnel)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 03/2018 à 02/2021 (3 ans)
Et 2016 (1 an) ● **CHARGÉE D'ÉTUDES**
BVA Mystery Shopping (Institut d'études) - Boulogne-Billancourt - FRANCE
Responsable de plusieurs marques (mode, maroquinerie, joaillerie, horlogerie), j'ai été amené à réaliser :
- Gestion et coordination des projets d'expérience client
 - Définition et analyse des besoins clients, élaboration des questionnaires et des briefings
 - Analyse des performances business des marques et concurrents, contrôle de la fiabilité des scores fournis
 - Création des outils de restitution (dont site internet) et présentation des résultats aux clients
 - Gestion de la relation client (en anglais par email et téléphone)
- 2017 (6 mois) ● **CHARGÉE DE MARKETING ET PROMOTION TOURISTIQUE**
ComunicAir (Agence d'activités touristiques) - Açores - PORTUGAL
- Analyse du marché et veille concurrentielle
 - Rédaction et traduction des outils de communication
 - Gestion de l'interface avec le terrain pour collecter et analyser les informations
- 2015 (5 mois) ● **ASSISTANTE MARKETING ET EVENEMENTIEL**
Cluster Bio (Epicentre des acteurs bio) - Alixan - FRANCE
- Participation à une étude prospective sur le marché des cosmétiques bio (en collaboration avec Cosmebio)
 - Réalisation d'une veille concurrentielle
 - Élaboration du plan de communication et de la stratégie média de la convention internationale B.I.O.N' DAYS 2016
- 2014 (4 mois) ● **ASSISTANTE CHEF DE PRODUIT**
Earcandi (Ecouteurs personnalisés) - Brighton - ANGLETERRE
- Réalisation d'une étude de marché et de stratégie
 - Suivi et analyse des performances du produit
 - Gestion de la notoriété et de la visibilité de la marque (site internet et réseaux sociaux via Wordpress)
 - Participation aux salons
- 2013 (3 mois) ● **ASSISTANTE MARKETING**
BeautyMince (Centre Minceur) - Romans sur Isère - FRANCE
- Réalisation d'une étude de notoriété et d'image
 - Développement des outils marketing (PLV, argumentaires)

FORMATIONS

- 2016 ● **MASTER 2 MARKETING « LE QUANTI »** - IAE de Grenoble
|
2015 ● **MASTER 1 MARKETING ET VENTE** - IAE de Valence
|
2014 ● **LICENCE MANAGEMENT ET GESTION DES ENTREPRISES** - IUT/IAE de Valence
|
2013 ● **DUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION** - IUT de Valence
| (*Responsable de l'organisation des 40 ans de l'IUT*)